

Mission Statement Greenpeace

“Greenpeace arbeitet international und kämpft mit gewaltfreien Aktionen für den Schutz der Lebensgrundlagen. Unser Ziel ist es, Umweltzerstörung zu verhindern, Verhaltensweisen zu ändern und Lösungen durchzusetzen. Greenpeace ist überparteilich und völlig unabhängig von Politik und Wirtschaft. Mehr als 620.000 Fördermitglieder in Deutschland spenden an Greenpeace und gewährleisten damit unsere tägliche Arbeit zum Schutz der Umwelt, der Völkerverständigung und des Friedens.”

Greenpeace Werte

Engagement und Professionalität

Unsere Stärke ist unser Engagement für unsere Aufgabe. Engagiert, professionell, kreativ und mit langem Atem erreichen wir unsere Ziele.

Globales Denken

Greenpeace versteht sich als ein globales Netzwerk und pflegt eine Kultur, die den globalen Charakter unserer Organisation samt ihrer Ziele unterstützt und unsere Vielfalt anerkennt.

Vertrauen und Respekt

Unsere Kultur zielt darauf ab, gegenseitiges Vertrauen zu generieren – durch Transparenz und Verlässlichkeit im Umgang miteinander.

Wertschätzung

Unsere Kultur zieht Kolleg:innen und Unterstützer:innen an, inspiriert und gibt Kraft, damit wir gemeinsam unsere Ziele erreichen. Wir wertschätzen uns gegenseitig und stärken unser individuelles Potenzial.

Wissensaustausch

Wir fördern Wissensaustausch, gemeinsames Lernen und offenen Zugang zu Informationen.

Zielorientierung

Wir konzentrieren uns auf Ergebnisse und arbeiten an unseren großen Zielen – statt an einzelnen Themen.

Cutting Edge

Wir ermutigen Menschen, sich weiterzuentwickeln, wir stärken sie in ihrer Risikofreude und darin, mit Fehlern konstruktiv umzugehen.

👉 Du handelst ehrlich und integer und bist professionell und respektvoll.

👉 Du handelst im Interesse von Greenpeace.

👉 Du vertrittst ethische Standards und verhältst Dich im Sinne der Mission und Werte von Greenpeace.

Greenpeace sucht die direkte Auseinandersetzung mit Menschen, die die Umwelt zerstören oder dafür verantwortlich sind. Mit öffentlichen Aktivitäten möchte Greenpeace Probleme verdeutlichen und positive Veränderung bewirken. Diejenigen, die an Aktionen teilnehmen, müssen sich zur Gewaltfreiheit bekennen und sich entsprechend verhalten. Kampagnengegner:innen werden so entschlossen behandelt wie nötig – aber immer mit Respekt. Ihnen wird die Möglichkeit gegeben, ihr umweltschädliches Verhalten zu korrigieren – bevor Greenpeace zum Einsatz kommt. Die Sicherheitsbehörden sind nicht unsere Gegner:innen

Leitbild 2025

Durch unsere kreative, überraschende, strategische und leidenschaftliche Kampagnenarbeit inspirieren und ermächtigen wir in strategischen Kooperationen, lokalen Widerständen und im digitalen Raum Menschen, sich für unsere übergeordneten Ziele einzusetzen: die Erderwärmung auf 1,5 Grad zu begrenzen, den dramatischen Artenverlust zu stoppen und den Frieden zu fördern. Wir treiben die grüne Transformation in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft so voran, dass Deutschland ein ermutigendes Beispiel auf der ganzen Welt wird. Mit positiven Visionen geben wir Entscheider:innen Lösungskonzepte an die Hand, die an der Wurzel der Probleme ansetzen und auch langfristig in unserem Sinne auf sie wirken. Wir decken Missstände auf und konfrontieren die Verantwortlichen mit mutigen und kreativen Aktionen. Durch unsere Kampagnen verankern wir einen Wertewandel in der Breite der Gesellschaft. Mehr und mehr Menschen hinterfragen unbegrenztes Wachstum und Naturausbeutung durch die Wirtschaft und leben nachhaltige Modelle. Investitionen von Staat und Wirtschaft werden in Richtung Gemeinwohl verschoben und damit wird die ökologische und friedenspolitische Wende eingeleitet. Wir beschreiten innovative Wege, um Menschen in den sich rasch veränderten digitalen Lebensrealitäten eine Orientierung an Nachhaltigkeit zu geben und leben unsere Werte auch im digitalen Raum. Wir nutzen Unvorhergesehenes und nehmen Rückenwind aus disruptiven Momenten - auch außerhalb unserer klassischen Fokusthemen. Mit einzigartigen und konfrontativen Aktionen, dem Aufdecken von Skandalen, unseren prägenden Debattenbeiträgen und als wichtiger Teil der Klima- und Friedensbewegung kämpfen wir für Auswege aus den drängendsten Probleme unserer Zeit: die Klima- und Biodiversitätskrise und bewaffnete Konflikte. Uns alle verbindet die Leidenschaft für die Rettung der Lebensgrundlagen, etwas, das größer ist als jede:r Einzelne von uns. Unsere Zusammenarbeit ist von einem unterstützenden, lösungsorientierten und wertschätzenden Umgang auf Augenhöhe geprägt. Wir sind prägender Teil einer bunten Zivilgesellschaft, für die wir uns als gemeinnützige, globale Kampagnenorganisation solidarisch stark machen. Unsere Vielfalt begreifen wir als Stärke. Wir bauen sie aus, machen sie sichtbarer und setzen antidemokratischen Tendenzen unseren Regenbogen entgegen.