



MAKE SMTHNG Week 2019

29.11.-8.12.

LEITFADEN

- Was ist MAKE SMTHNG?
- Wie könnt ihr mitmachen?
- Bewerbung eures Events
- Pressearbeit
- Werdet Teil der MAKE SMTHNG Community
- Dokumentation

1. Was ist MAKE SMTHNG?

MAKE SMTHNG ist eine internationale Bewegung des Selbermachens, die mit einer positiven Message Alternativen zum Konsum und dessen Auswirkungen auf das Klima aufzeigt. Hier können Menschen ihre Kreativität, Gemeinschaftsgeist und kollektive Power ausleben. Das Haupt-Event, die MAKE SMTHNG Week, startet zu einem Höhepunkt des Konsumrauschs: Sie beginnt am Black Friday, zum Start der Weihnachtseinkauf-Saison.

MAKE SMTHNG unterstützt Menschen dabei, die eigenen Fähigkeiten zu verbessern oder neue zu erlernen. Du lernst, wie man Dinge repariert, alte Teile mit ein paar Kniffen aufwertet und wie man aus wiederverwendeten Materialien einzigartige neue Gegenstände erschafft. Wir glauben nämlich, dass du beim nächsten Mal viel bewusster einkaufen gehst, wenn du schon mal etwas selbst gemacht hast. Sei es Essen, Fashion – oder auch Mobiltelefone. Die Erfahrung, etwas selbst erschaffen zu haben, lässt dich automatisch auch über dein Konsumverhalten nachdenken: wahrscheinlich wirst du deine Sachen in Zukunft besser pflegen oder erstmal versuchen, sie zu reparieren oder weiter zu geben, bevor du sie wegwirfst. **Es ist wichtig, dass wir diese Kultur in unseren Communities wieder aufleben lassen und dass wir Räume, in denen Kompetenzen und Wissen ausgetauscht werden, zu einem wesentlichen Bestandteil unseres städtischen Lebens machen.**

Konsum verursacht schätzungsweise 60% der globalen Treibhausgasemissionen, und der größte Teil entfällt dabei auf Städte. Wenn wir die Erderwärmung unter 1,5°C halten wollen, benötigen wir einen Systemwandel. Wir brauchen mehr Menschen, die alltägliche Klimaschutzmaßnahmen ergreifen und die die Art und Weise ändern, wie wir in unseren Städten leben und konsumieren.

Glücklicherweise praktizieren inzwischen bereits zahlreiche urbane Bewegungen weltweit dieses neue System!

2018 ist die MAKE SMTHNG-Bewegung deutlich gewachsen. In Zusammenarbeit mit Partnern wie [Fashion Revolution](#), [Shareable](#), [Arts Thread](#) und [Fab Labs](#) haben sich zehntausende Menschen an der MAKE SMTHNG Week beteiligt. Damit hat sich die Teilnahme gegenüber 2017 mehr als verdoppelt: Fast 40.000 Menschen haben sich lokalen Organisationen und Makern in ihren Communities angeschlossen und an 410 MAKE SMTHNG Week-Veranstaltungen in 48 Ländern teilgenommen.

Mehr Infos auf: <https://www.makesmthng.org/de/>

Eindruck von der MSW 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=i9tH3m17DEk>

2. Wie könnt ihr mitmachen?

Ihr habt Lust, bei der MAKE SMTHNG Week 2019 dabei zu sein? Großartig :).

Wir helfen euch gerne bei der Organisation eines MAKE SMTHNG Events – oder einer MAKE SMTHNG Week – in eurer Stadt.

So könnt ihr vorgehen:

- Als erstes braucht ihr **eine kreative Idee** – überlegt euch „Was wollen wir machen?“ - sei es eine Kleidertauschparty, ein Upcyclingworkshop, eine offene Werkstatt, bei dem Elektrogeräte repariert werden oder eine andere kreative Idee, bei der wir aus alten Dingen etwas Neues, Wunderbares erstellen. Einige Ideen sind z.B.:
 - Kleidertauschparty (Infos auf <http://www.kleidertausch.de/>)
 - Workshops anbieten: z.B. Bienenwachstücher herstellen, Naturkosmetik selber herstellen, Deko basteln, Nähworkshop, Food Swap Party, Zero Waste..
 - Repair Café
 - Offene Werkstatt
 - Mehr Inspirationen findet ihr auch in unserem [Toolkit von letztem Jahr](#).
 - Tauscht euch mit anderen Gruppen aus und findet Inspiration in der offenen MAKE SMTHNG Themengruppe auf Greenwire:
<https://greenwire.greenpeace.de/group/169/stream>
- **Einen Zeitraum:** Die MAKE SMTHNG Week vom 29.11. bis 8.12.2019 bietet den geeigneten Rahmen für solch ein Event. Falls es zeitlich nicht passt, könnt ihr natürlich auch ein MAKE SMTHNG Week vor oder nach der Woche organisieren.
- **Findet einen Ort:** macht euch bewusst, mit wie vielen Menschen ihr bei dem Event rechnen könnt (vergangene Events helfen, sich daran zu orientieren). Welche Orte stehen euch dazu zur Verfügung? Habt ihr schon an ein Café oder Restaurant, einen Laden, ein Gemeinschaftszentrum oder Co-WorkingSpace gedacht? Fragt bei euch bekannten Orten nach, ob ihr dort ein MAKE SMTHNG Event stattfinden lassen könnt, am besten kostenfrei. Falls ihr bei der Ortsuche Unterstützung braucht, meldet euch bei uns.
- **Sucht euch Unterstützung:** ihr plant zum Beispiel eine Reparaturwerkstatt? Fragt bei Fab Labs und Makerspaces in eurer Nähe an, ob sie mit euch kooperieren. Bei einem Upcyclingevent können euch kreative Köpfe aus der Fashionbranche unterstützen, für Stoffreste oder andere Materialien lohnt es sich bei Stoffläden, Second Hand Shops uvm. anzufragen. Fragt auch Maker*innen oder Kreative aus eurem Umfeld, ob sie einen Workshop oder einen Vortrag geben wollen.

3. Online Bewerbung/Social Media

Bewerbt euer Event! Nur wer eingeladen wird, kann auch zu eurem Event kommen. Auf der MAKE SMTHNG Website könnt ihr euer [Event einpflegen](#). Erstellt ebenfalls ein Facebookevent und bittet alle, ihre Freunde einzuladen. Ladet [@makesmthng](#) und [@greenpeace.de](#) als Gastgeber ein.

Macht auch vor eurem Event Werbung auf euren Social Media Kanälen und macht auf MAKE SMTHNG aufmerksam.

Damit ihr eure Online-Follower erreicht, haben wir euch ein kleines Kit mit [Ready To Post](#) Vorlagen erstellt. Die könnt ihr für eure Posts verwenden.

Event Header: Ihr plant euer Event zu MAKE SMTHNG? Dann erstellt auch gleich ein Facebook und Greenwire Event und ladet alle dazu ein (Ladet auch [@greenpeace.de](#) und [@makesmthng](#) als Gastgeber ein).

Facebook: [Hier](#) findet ihr die Header im MAKE SMTHNG Style für euer Event auf [Facebook](#) und [Greenwire](#) – je mehr Events in diesem Style stehen, umso stärker ist der Zusammenhalt von MAKE SMTHNG und umso deutlicher wird die Wichtigkeit der Message die hinter der Bewegung steckt!

Instagram: Sowohl für die [Stories](#), als auch für die [Posts](#) haben wir euch bereits [Instagram Vorlagen](#) erstellt, die ihr ganz easy runterladen und auf euren Kanälen verbreiten könnt.

Auch [Zitate](#) auf deutsch und auf englisch sind dabei.

Wie ihr die coolen [MAKE SMTHNG GIFs](#) in eure Story einbauen könnt, haben wir euch in einem kleinen [Video hier](#) erklärt.

Denkt in der Caption immer daran, die Hashtags [#makesmthng](#) [#makersforclimate](#) und [#makechangenow](#) zu verwenden!

Auf dem GPD-Instagramkanal haben wir auch [DIY-Tutorials](#) erstellt, die ihr [hier runterladen](#) und für eure Kanäle nutzen könnt.

Ihr habt selbst coole Tutorials aufgenommen und würdet sie gerne mit anderen Gruppen teilen?

Ladet diese gerne [hier](#) hoch (mit kurzer Mail an Caro: carolin.milli@greenpeace.org)



Facebook und Twitter: auch für Facebook haben wir euch [Ready to Post Vorlagen](#) erstellt. Diese könnt ihr ebenfalls für eure Online Kommunikation nutzen. Bewerbt eure Events und macht auf die MAKE SMTHNG Bewegung aufmerksam.

4. Offline Bewerbung

Damit ihr auch offline für eure Events Werbung machen könnt, haben wir für euch brandneue MAKE SMTHNG Week Poster produzieren lassen, die ihr im Materialkiosk bestellen könnt:

Plakat 'Make Something' (P03261) (Stand 11/2019) A4
Format: <https://gruppenkram.greenpeace.de/de/node/826>

Plakat 'Make something' (P03271) (Stand 11/2019) A3
Format: <https://gruppenkram.greenpeace.de/de/node/827>

Alle Dateien für die Poster und Flyer (PDF, Rohdatei) findet ihr außerdem hier:

https://drive.google.com/drive/folders/1dk1isooQQTcuO9uvOX9JdRuYk_bQwTNg



Ihr könnt natürlich auch Poster und Flyer selber gestalten und bei euch vor Ort ausdrucken lassen! Ihr könnt dafür die Rohdateien mit dem Grafikprogramm InDesign bearbeiten und dort eure Infos eintragen (falls jemand aus eurer Gruppe mit dem Programm arbeiten kann). Andernfalls könnt ihr auch unsere Grafikerin Jannika (jannika.nowak@greenpeace.org) bitten, ein Poster oder einen Flyer für euer Event zu gestalten. Sie schickt euch dann das fertige PDF zu, das ihr dann in eurer Stadt ausdrucken lassen könnt.

Weiteres MAKE SMTHNG Material

Es gibt zahlreiche weitere MAKE SMTHNG Postkarten und Poster, Material für Kleidertauschpartys, Toolkits zum Selberausdrucken und mehr, das ihr für euer Event verwenden könnt. Bitte bestellt das Material rechtzeitig vor eurem Event im Materialkiosk, damit wir genügend Zeit haben es zu packen und zu verschicken.

Material	Format	Nummer
MAKE SMTHNG allgemein		
MAKE SMTHNG Klappkarte	Klappkarte	I04221
Plakat MAKE SMTHNG	Plakat	P02871
Postkarte "Buy Nothing. Make Something"	Postkarte	K02721
Postkarte "Buy nothing. make something week" (11/2017)	Postkarte	K02731
Postkarte "Buy nothing. make something week"	Postkarte	K02741
Postkarte "Buy nothing. make something..."	Postkarte	K02751
Postkarte "Buy nothing. make something..." (11/2017)	Postkarte	K02761
Postkarte "Make something/Maker Challenge"	Postkarte	K02432
Kleidertauschparty Material		
Postkarte "Kein Platz mehr im Kleiderschrank"	Postkarte	K0263
Plakat A3 Kleidertausch	Plakat	P02351
Poster Detox Kleiderberg	Plakat	P0226A
Postkarte 'Zerfetzt fetzt. Lädirt wird repariert'	Postkarte	K02421
Kleidertauschparty-Postkarte 'Tausch Dich Aus'	Postkarte	K02331
Kleidertausch-Postkarte 'Lust auf was Neues?'	Postkarte	K0264
Reports, Toolkits etc. zum Download		
Food Swap Party Toolbox	PDF zum Download	
Wegwerfware Retouren- Umfrage	PDF zum Download	X00361
10 Jahre Smartphone Februar 2017	PDF zum Download	

5. Pressearbeit

Ladet auch die regionale Presse zu eurem Event ein! In Greenwire (<https://greenwire.greenpeace.de/node/3703>) findet ihr die Presseeinladung sowie die Pressemitteilung zur MAKE SMTHNG Week. Fragt eure ÖffKos, ob sie euch bei der Pressearbeit unterstützen und überlegt euch, wer bei dem Event Ansprechpartner*in für die Presse ist. Wenn ihr Fragen zur Pressearbeit habt, meldet euch gerne nochmal bei uns.

6. Werdet Teil der MAKE SMTHNG Community

- Nutzt gerne unsere frei verfügbaren [Grafikvorlagen](#) für eure Posts
- Abonniert die [MAKE SMTHNG Themengruppe](#) auf Greenwire für Infos rund um die Greenpeace Konsumarbeit /MAKE SMTHNG.
- Schreibt eine Email an Svenja (svenja.angenendt@greenpeace.org), wenn ihr auf den MAKE SMTHNG Verteiler wollt – hier gibt's neben Rundbriefen noch mehr Infos zur anstehenden MAKE SMTHNG Week und Vernetzung zu anderen Greenpeace Gruppen und ihren konsumkritischen Events und Projekten.
- Ihr habt bereits vergangene Events im MAKE SMTHNG Spirit organisiert? Auch diese nehmen wir gerne in unsere Aufzählung mit auf. Tragt sie [hier in der Greenwire](#) Liste mit ein.
- Schickt uns Fotos und gerne auch kleine Berichte von euren Veranstaltungen für den Rundbrief und die Vernetzung mit anderen Gruppen.
- Folgt [@makesmthng](#) auf Instagram und lasst euch von Maker*innen aus aller Welt inspirieren
- Teilt eure Projekte mit der Community und taggt #makesmthng

➤ Foto- und Videodokumentation eures Events

Bitte macht bei euren Events repräsentative Bilder und gerne auch ein paar Videos! Am besten bestimmt ihr eine Person, die bei der Veranstaltung für die Fotos und Videos zuständig ist. Die Bilder können gerne auch kreativ sein :).

- **Die Bilder und Videos könnt ihr hier hochladen:**
https://drive.google.com/drive/folders/1UkTF6ZwGZnh-0RQ_PfYw7Lh8iJX2LcRf.
- Wie ihr gute Fotos bei Veranstaltungen macht, erfahrt ihr im Fotoleitfaden:
https://greenwire.greenpeace.de/system/files/2019-05/Fotoleitfaden_final_0.pdf
- und in der Checkliste eigene gute Fotos machen:
<https://greenwire.greenpeace.de/system/files/2019-05/Checkliste%20Eigene%20gute%20Fotos%20machen%2006.2015.pdf>
- **Unbedingt beachten:** wenn ihr Personen fotografiert, müsst ihr in bestimmten Fällen das schriftliche Einverständnis dieser Person einholen! Eine Vorlage dafür findet ihr hier:
https://greenwire.greenpeace.de/system/files/2019-05/Einverstaendniserklaerungen_0.pdf

Hier ein paar Beispiele von MAKE SMTHNG Fotos aus dem letzten Jahr:



Bei Fragen stehen wir euch gerne zur Verfügung!

Allgemeine MAKE SMTHNG Orga:

Svenja Angenendt svenja.angenendt@greenpeace.org

Konsum Kampaignerin, inhaltliche Fragen:

Viola Wohlgemuth viola.wohlgemuth@greenpeace.org

Social Media:

Carolin Milli caro.milli@greenpeace.org

Grafik:

Jannika Nowak jannika.nowak@greenpeace.org