

#MAKERSFORCLIMATE

Social Media Briefing für die MAKE SMTHNG Week 2021



In diesem Briefing findet ihr alle wichtigen Infos für eure Social Media Arbeit zur MAKE SMTHNG Week 2021 🎉

Wir wollen rund um den Black Friday - den internationalen Höhepunkt des Überkonsums und der Ressourcenverschwendung - ein Festival des Selbermachens feiern und Alternativen zum Neukaufen zeigen. Unser buntes Festival ist die Gegenbewegung zur heutigen Konsumkultur: Statt auf Schnäppchenjagd zu gehen, verbringen wir wertvolle Zeit mit Gleichgesinnten, Freund:innen und Familie. Wir treffen uns, um gemeinsam kreativ zu sein und Spaß zu haben. Wir teilen unser Wissen und bringen uns gegenseitig neue Fertigkeiten bei. Wir lassen uns inspirieren und machen Dinge einfach selbst. Wir verwandeln alte Sachen in etwas Neues und Großartiges - und dabei schützen nicht nur wertvolle Ressourcen der Erde, sondern schützen auch das Klima! Wir wollen Menschen den Zugang zur Welt der Maker:innen verschaffen - offline und online!

1. Allgemeine Tipps zur Social Media Arbeit

Am besten wäre es, wenn ihr eine Person aus eurer Gruppe benennt, die sich ausschließlich um Fotos und Videos kümmert und auf den Social Media Kanälen verbreitet. Sowohl um Werbung vor dem GAT zu machen als auch an dem GAT selbst.

Wichtig dabei ist, dass die Person sich vorher das Checkblatt „[Eigene gute Fotos machen](#)“ und das Checkblatt „[Persönlichkeitsrecht](#)“ durchgelesen und verinnerlicht hat. Wenn ihr dazu noch Fragen habt, meldet euch gerne bei uns.

Auch auf den offiziellen Social Media Accounts von Greenpeace Deutschland, werden bis zur MAKE SMTHNG Week immer wieder Einträge kommen. Repostet diese gerne oder macht auf euren Kanälen darauf aufmerksam. Schaut auch gerne sowohl auf der Greenwire Seite zum GAT als auch in der öffentlichen Themengruppe Konsumwende nach. Dort findet ihr Social Media Material, welches ihr verwendet könnt.

2. Social Media Kanäle

Egal ob ihr Facebook, Twitter oder Instagram benutzt, verwendet möglichst gute und aussagekräftige Bilder für eure Posts und benutzt viele Hashtags, damit ihr eure Reichweite erhöht. Wir wollen rund um den GAT möglichst viele neue Einträge sammeln :). Benutzt auch die unten angegebenen Hashtags, so dass wir möglichst viele mit diesem Hashtag erreichen. Ihr könnt natürlich auch noch andere Hashtags benutzen. Je mehr ihr verwendet, desto höher ist die Reichweite!

#Hashtags:

[#makersforclimate](#), [#makesmthng](#), [#buynothing](#), [#systemchange](#), [#fashionrevolution](#),
[#buylessbuybetter](#), [#makersmovement](#), [#makersgonnamake](#), [#makechangenow](#)
[#systemchangenotclimatechange](#), [#slowfashion](#), [#reducereuserecycle](#), [#lovedclotheslast](#)

Natürlich könnt ihr auch noch weitere Hashtags verwenden. Je nach Art eurer Veranstaltung könnt ihr euch passende Hashtags raussuchen. Wenn ihr beispielsweise vegan kocht, machen dazu passen Hashtags Sinn wie [#veganfood](#), [#goveganfortheplanet](#) [#tryvegan](#), [#consumeless](#) [#lesswaste](#). Wenn ihr euch unsicher seid, könnt ihr euch an unsere Social Media Expertin Caro (carolin.milli@greenpeace.org).

• Facebook

Erstellt für euer Event eine Facebook Veranstaltung und ladet Follower:innen, Freund:innen und Bekannte zu der Veranstaltung ein. Wir haben euch für die Facebook Veranstaltung [Grafiken](#) erstellt, die ihr als Header verwenden könnt. Teilt auf der Veranstaltung alle Infos wie Datum, Uhrzeit, Programm etc. und weist insbesondere auf die Corona Maßnahmen hin.

Wichtig: Schickt vorher eine Co-Host Anfrage von eurer Veranstaltung an [Greenpeace Deutschland](#) und [MAKE SMTHNG](#) Dann wird euer Event auch auf der GPD Facebook Seite beworben!

- **So geht's:** Geht auf das Event -> Event bearbeiten -> runterscrollen, weiteren Gastgeber hinzufügen -> Greenpeace Deutschland & MAKE SMTHNG eintragen.

- **Twitter und Instagram**

Ihr könnt eure Aktion auf euren Twitter Accounts teilen. Achtet darauf, dass ihr immer mit einem aussagekräftigen Foto twittert. Beiträge mit Fotos werden am meisten retweetet! Nutzt auch die Standort Funktion, um bei euren Tweets zu zeigen, wo eure Veranstaltung stattfindet.

Instagram eignet sich ebenfalls sehr gut als Plattform, um auf eure Veranstaltung hinzuweisen und Menschen einzuladen am Festival des Selbermachens teilzunehmen. Wir haben für euch eine Menge Material zusammengestellt, dass ihr auf Instagram und Co. teilen könnt. Natürlich könnt ihr auch eigenes Material erstellen und teilen. Die Tutorial Vorlagen für Instagram könnt ihr super als Story teilen, verwendet dabei auch die MAKE SMTHNG GIFs. In dem Ordner findet ihr auch eine Anleitung, wie ihr die GIFs auf Social Media verwenden könnt.

Die Sharepics und MAKE SMTHNG Zitate könnt ihr einfach in eurem Feed teilen, verwendet dabei die passenden Hashtags, um eure Reichweite zu erhöhen. Ladet eure Follower:innen ein zu eurem Event zu kommen und Teil der Maker:innenbewegung zu werden. Verlinkt dazu auch die [Greenwireseite](#) der MAKE SMTHNG Week und der [Themengruppe Konsumwende](#).

- [Tutorial Vorlagen für Instagram](#)
- [GIFs für Instagram und Websites etc.](#)
- [Facebook Header](#)
- [Greenwire Header](#)
- [MAKE SMTHNG Sharepics](#)
- [MAKE SMTHNG Zitate](#)

Social Media bei der MAKE SMTHNG Week

Ihr könnt bei eurer MAKE SMTHNG Week richtig kreativ werden! Am wichtigsten ist es bei den Bildern, dass der MAKE SMTHNG Spirit überkommt, die Bilder sollten also lieber bunt und lebendig sein als starr. Fotografiert also am besten Maker:innen beim Basteln, Reparieren oder Upcyclen, das ist für Follower:innen spannender als gestellte Bilder. Ihr könnt natürlich auch eure Ergebnisse fotografieren.

👉 **Teilt eure besten Bilder am Tag eurer Veranstaltung auf euren Kanälen** mit den oben genannten Hashtags und taggt Greenpeace Deutschland (@greenpeace.de, @makesmthng)!

Nach dem Event:

Ladet eine Auswahl an Bildern in unserem [Fotoordner](#) hoch oder schickt sie uns per Mail an carolin.milli@greenpeace.org - **am besten schon bis zum 27.11.**, denn am 28.11. wollen wir auf dem Instagram Kanal von Greenpeace Deutschland ein Wrap Up der MAKE SMTHNG Week und gerne eure Bilder teilen :).

Beispielbilder:



Option: Fotoreihe/Videos MAKERSFORCLIMATE

Wir wollen in der MAKE SMTHNG Week deutlich machen, dass Ressourcenschutz auch Klimaschutz ist! Mit der Maker:innenbewegung leisten wir einen großen Beitrag zum Klimaschutz, denn rund 60% der globalen Treibhausemissionen gehen auf unseren Konsum zurück! Wir sind deshalb die #makersforclimate Bewegung und wollen dafür online eine große Welle machen. Unterstützt die Bewegung und macht bei eurem Event auch gemeinsame Fotos mit unserer Botschaft.

Wir wissen, dass ihr bei den Events sicher viel zu tun habt, aber das Video bzw. Foto geht wirklich ganz schnell.

So geht's:

Schnappt euch ein paar Leute am besten aus eurer Gruppe. Ihr könnt das Video oder Foto aber natürlich auch als Einzelperson machen. Wenn ihr Menschen integrieren wollt, die nicht zur Greenpeace Gruppe gehören, müsst ihr vorher um Erlaubnis bitten und euch eine Unterschrift einsammeln. Infos dazu gibt es auf [Greenwire im Fotoleitfaden](#).

Ihr könnt auch eure Öffentlichkeitskoordinator*innen um Hilfe bitten. Eine Anleitung für gute MAKE SMTHNG Videos gibt's [hier](#).

Sucht euch einen geeigneten Ort am Besten mit einem Hintergrund, der nicht allzu sehr ablenkt und gut belichtet ist. Überlegt euch, wie ihr die Botschaft MAKERS FOR CLIMATE rüberbringen könnt.

Hier ein paar Ideen:

- Schreibt euch die Botschaft MAKERS FOR CLIMATE gut sichtbar auf die Hände wie in dem Beispielfoto unten
- Oder malt ein Schild mit der Botschaft
- Fürs Video: überlegt euch einen Text, z.B. so: „Wir sind die Greenpeace Gruppe und zeigen heute bei unserem Event, dass es Alternativen gibt zum Konsumwahn gibt. Buynothing, make something! Wir sind die Makers for Climate in!“

