

MAKE SMTHNG Week 2021

19. bis 28. November



LEITFADEN

1. Was ist MAKE SMTHNG?
2. Wie könnt ihr mitmachen?
3. MAKE SMTHNG und Corona
4. Online-Bewerbung eures Events
5. Offline-Bewerbung
6. Material
7. Pressearbeit
8. Werdet Teil der MAKE SMTHNG Community
9. Dokumentation

1. Was ist MAKE SMTHNG?

MAKE SMTHNG ist eine internationale Bewegung des Selbermachens, die mit einer positiven Message Alternativen zum Konsum und dessen Auswirkungen auf das Klima aufzeigt. Hier können Menschen ihre Kreativität, Gemeinschaftsgeist und kollektive Power ausleben. Das Haupt-Event, die

MAKE SMTHNG Week, startet zu einem Höhepunkt des Konsumrauschs: **Sie findet während des Black Fridays statt (dieses Jahr am 26.11.) und zum Start der Weihnachtseinkauf-Saison.** MAKE SMTHNG unterstützt Menschen dabei, die eigenen Fähigkeiten zu verbessern oder neue zu erlernen. Du lernst, wie man Dinge repariert, alte Teile mit ein paar Kniffen aufwertet und wie man aus wiederverwendeten Materialien einzigartige neue Gegenstände erschafft. Wir glauben nämlich, dass du beim nächsten Mal viel bewusster einkaufen gehst, wenn du schon mal etwas selbst gemacht hast. Sei es Essen, Fashion – oder auch Mobiltelefone. Die Erfahrung, etwas selbst erschaffen zu haben, lässt dich automatisch auch über dein Konsumverhalten nachdenken: wahrscheinlich wirst du deine Sachen in Zukunft besser pflegen oder erstmal versuchen, sie zu reparieren oder weiterzugeben, bevor du sie wegwirfst. Es ist wichtig, dass wir diese Kultur in unseren Communities wieder aufleben lassen und dass wir Räume, in denen Kompetenzen und Wissen ausgetauscht werden, zu einem wesentlichen Bestandteil unseres städtischen Lebens machen.

👉 **Konsum verursacht schätzungsweise 60% der globalen Treibhausgasemissionen, und der größte Teil entfällt dabei auf Städte.** Wenn wir die Erderwärmung unter 1,5°C halten wollen, benötigen wir einen Systemwandel. Wir brauchen mehr Menschen, die alltägliche Klimaschutzmaßnahmen ergreifen und die die Art und Weise ändern, wie wir in unseren Städten leben und konsumieren. Unser Konsumverhalten insbesondere in den Ländern des globalen Nordens geht weit über die uns zur Verfügung stehenden Ressourcen hinaus. **Deswegen starten wir die Bewegung der #makersforclimate und zeigen,** wie eine nachhaltige und ressourcensparende Zukunft aussieht, die absolut lebenswert ist. Während Shopping von neuer Kleidung, Elektronik oder Wegwerfprodukten höchstens ein kurzweiliges Glücksgefühl erzeugt (und dabei Umweltzerstörung und Klimawandel anheizt), macht Tauschen, Reparieren und Selbermachen Spaß, gibt uns das Gefühl etwas gutes für die Umwelt zu tun und verbindet uns mit anderen Menschen.



Wenn alle Menschen so konsumieren würden wie wir Deutschen, bräuchten wir 3,5 Erden! Klimawandel, Ausbeutung und Ressourcenknappheit sind nur einige der dramatischen Folgen unseres Überkonsums. Glücklicherweise praktizieren inzwischen bereits zahlreiche urbane Bewegungen weltweit dieses neue System! In den letzten Jahren ist die MAKE SMTHNG-Bewegung deutlich gewachsen. In Zusammenarbeit mit Partnern wie Fashion Revolution, Shareable, Arts Thread und Fab Labs haben sich in den letzten Jahren zehntausende Menschen an der MAKE SMTHNG Week beteiligt.

Country Overshoot Days 2021

When would Earth Overshoot Day land if the world's population lived like...



Source: National Footprint and Biocapacity Accounts, 2021 Edition
data.footprintnetwork.org



2. Wie könnt ihr mitmachen?

Ihr habt Lust, bei der MAKE SMTHNG Week 2019 dabei zu sein? Großartig :). Wir helfen euch gerne bei der Organisation eines MAKE SMTHNG Events – oder einer MAKE SMTHNG Week – in eurer Stadt. Dabei ist ganz egal, ob oder wie viel Erfahrung ihr schon damit habt. Unser MAKE SMTHNG Team unterstützt euch gern in allen Schritten. Ihr müsst auch gar nicht unbedingt ein eigenes Event organisieren, vernetzt euch mit anderen Maker:innen in eurer Stadt, schließt euch bereits existierenden Bewegungen an oder organisiert gemeinsam mit Partner:innen MAKE SMTHNG Events. **Ganz wichtig: Da wir uns immer noch in einer pandemischen Situation befinden, empfehlen wir lieber mehrere und dafür kleinere Events zu organisieren.**

So könnt ihr vorgehen, wenn ihr ein eigenes MAKE SMTHNG Event organisieren wollt:

- Als erstes braucht ihr eine kreative Idee – überlegt euch „Was wollen wir machen?“ - sei es eine Kleidertauschparty, ein Upcyclingworkshop, eine offene Werkstatt, bei der Elektrogeräte repariert werden oder eine andere kreative Idee, bei der wir aus alten Dingen etwas Neues, Wunderbares erstellen. Einige Ideen sind z.B.:
 - **Kleidertauschparty** (Infos auf <http://www.kleidertausch.de/>)
 - **Workshops anbieten:** z.B. Bienenwachstücher herstellen, Naturkosmetik selber herstellen, Deko basteln, Nähworkshop, Food Swap Party, Zero Waste..
 - **Repair Café oder eine offene Werkstatt**
 - **Eine Filmvorführung:** im Materialkiosk könnt ihr DVDs für Filmvorführungen bestellen, für die wir Lizenzen gekauft haben.

- Mehr Inspirationen findet ihr auch in unserem [Toolkit](#) oder in der [MAKE SMTHNG Ideenbörse](#).
 - Tauscht euch mit anderen Gruppen aus und findet Inspiration in der offenen MAKE SMTHNG Themengruppe auf Greenwire: <https://greenwire.greenpeace.de/group/169/stream>
 - **Schließt euch dabei auch mit Maker:innen aus eurer Stadt zusammen**, die Lust haben, ihr Wissen und Können auf eurem Event zu teilen.
- **Wenn ihr kein eigenes Event auf die Beine stellen wollt oder könnt**, könnt ihr auch andere Maker:innen, Werkstätten, Repair Cafés etc. besuchen oder gemeinsam mit anderen Maker:innen Events organisieren. Vernetzt euch mit Maker:innen in eurer Stadt und ladet sie ein Teil der MAKE SMTHNG Bewegung zu werden. Ihr könnt auch beispielsweise zu einem Spaziergang in eurer Stadt einladen und verschiedene Orte, wo etwas Kreatives im MAKE SMTHNG Spirit geschaffen wird, besuchen.
- **Findet einen Zeitraum:** Die MAKE SMTHNG Week vom 19.11. bis 28.11.2021 bietet den geeigneten Rahmen für solch ein Event. Falls es zeitlich nicht passt, könnt ihr natürlich auch ein MAKE SMTHNG Week Event vor oder nach der Woche organisieren. Ihr könnt natürlich auch mehrere Events während der MAKE SMTHNG Week planen!
- **Findet einen Ort:** macht euch bewusst, mit wie vielen Menschen ihr bei dem Event rechnen könnt (vergangene Events helfen, sich daran zu orientieren). Das kann zum Beispiel auch euer Gruppenbüro sein. Welche Orte stehen euch dazu sonst zur Verfügung? Habt ihr schon an ein Café oder Restaurant, einen Laden, ein Gemeinschaftszentrum oder Co-Working Space gedacht? Fragt bei euch bekannten Orten nach, ob ihr dort ein MAKE SMTHNG Event stattfinden lassen könnt, am besten kostenfrei. **Ansonsten ist das Limit ungefähr bei 100 € an Gebühren für einen Ort.** Falls ihr etwas gefunden habt, dass teurer ist, kommt nochmal auf uns zu.
- **Sucht euch Unterstützung:** ihr plant zum Beispiel eine Reparaturwerkstatt? Fragt bei Fab Labs und Makerspaces in eurer Nähe an, ob sie mit euch kooperieren. Bei einem Upcyclingevent können euch kreative Köpfe aus der Fashionbranche unterstützen, für Stoffreste oder andere Materialien lohnt es sich bei Stoffläden, Second Hand Shops uvm. anzufragen. Fragt auch Maker*innen oder Kreative aus eurem Umfeld, ob sie einen Workshop oder einen Vortrag geben wollen.





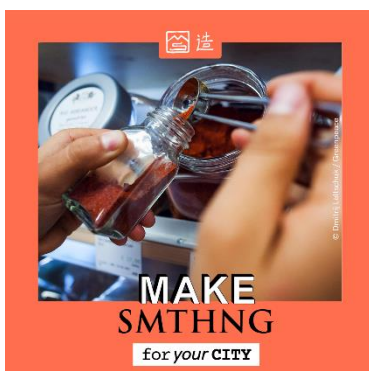
👉 *Inspirationen von den letzten MSW: Weihnachtsbaumschmuck basteln aus recyceltem Material, Blumenampeln knoten, Nährworkshops oder Food Swap Partys*

3. MAKE SMTHNG Week und Corona

Sicherlich fragt ihr euch, ob und wie ihr momentan ein MAKE SMTHNG Event unter den aktuellen Coronabedingungen überhaupt organisieren könnt. **Die gute Nachricht:** die Coronaregelungen für Gruppenaktivitäten wurden weiter entschärft, sodass auch drinnen wieder Veranstaltungen stattfinden können, allerdings unter 3G Bedingungen. Bitte lest euch das [Hygiene Konzept](#) für die MSW durch und haltet euch an die Vorgaben. Falls ihr noch Fragen dazu habt oder Schwierigkeiten bei der Umsetzung seht, meldet euch auf jeden Fall bei uns!

4. Online Bewerbung/Social Media

Bewerbt euer Event! Nur wer eingeladen wird, kann auch zu eurem Event kommen. Erstellt am besten ein Facebookevent und bittet alle, ihre Freund:innen, Bekannte und Verwandte einzuladen. Ladet @makesmthng und @greenpeace.de als Gastgeber ein, damit erhöht ihr eure Reichweite und Sichtbarkeit. Erstellt auch ein Greenwire Event in der [Themengruppe „Konsumwende“](#), um die Greenwire Community über eure Veranstaltung zu informieren und einzuladen. Macht auch vor eurem Event Werbung auf euren Social Media Kanälen, **dafür haben wir euch MAKE SMTHNG Grafiken** erstellt, die ihr auf Instagram, Facebook und Co teilen könnt. Für Instagram haben wir MAKE SMTHNG GIFs erstellt, die ihr bei euren Storys verwenden könnt. 👉 Eine Anleitung dafür findet ihr [hier](#). **Denkt in der Caption immer daran, die Hashtags #makesmthng #makersforclimate und #makechangenow zu verwenden!**



5. Offline Bewerbung

Damit ihr auch offline für eure Events Werbung machen könnt, haben wir für euch MAKE SMTHNG Week Poster produzieren lassen, die ihr im Materialkiosk bestellen könnt. Die Poster haben eine Freifläche für die Infos zu eurem Event. Bei wenigen Postern könnt ihr die Infos einfach händisch eintragen. Wenn ihr viele Poster aufhängen wollt, lohnt es sich, ein digitales Dokument (z.B. mit Word) mit den Infos zu erstellen, auszudrucken und auf die Poster zu kleben.

Plakat 'Make Something' (P03261) (Stand 11/2019) A4 Format:

<https://gruppenkram.greenpeace.de/de/node/826>

Plakat 'Make something' (P03271) (Stand 11/2019) A3 Format:

<https://gruppenkram.greenpeace.de/de/node/827>

Ihr könnt natürlich auch Poster und Flyer selber gestalten und bei euch vor Ort ausdrucken lassen!

6. Offline Material für euer Event

Es gibt zahlreiche weitere MAKE SMTHNG Postkarten und Poster, Material für Kleidertauschpartys, Toolkits zum Selberausdrucken und mehr, das ihr für euer Event verwenden könnt.

👉 Bitte bestellt das Material rechtzeitig vor eurem Event **im Materialkiosk**, damit wir genügend Zeit haben es zu packen und zu verschicken.

MAKE SMTHNG

- [Poster MAKE SMTHNG allgemein](#)
- [Flyer MAKE SMTHNG](#)
- [Postkarte "Buy Nothing, Make Something" Postkarte K02721](#)
- [Postkarte K02731 Postkarte "Buy nothing, make something week"](#)
- [Postkarte K02741 Postkarte "Buy nothing, make something..."](#)
- [Postkarte K02751 Postkarte "Buy nothing, make something..." \(11/2017\)](#)
- [Postkarte K02761 Postkarte "Make something/Maker Challenge" Postkarte K02432](#)

Kleidertauschparty

- [Kleidertauschparty Material Postkarte "Kein Platz mehr im Kleiderschrank"](#)
- [P02351 Poster Detox Kleiderberg](#)
- [Report Modebranche am Scheideweg](#)
- [Plakat P0226A Postkarte 'Zerfetzt fetzt. Lädiert wird repariert'](#)
- [Postkarte K02421 Kleidertauschparty-Postkarte 'Tausch Dich Aus'](#)
- [Postkarte Mein nächster Track ist eine Ode an schöne und ökologische Mode \(K02401\)](#)
- [Postkarte K02331 Kleidertausch-Postkarte 'Lust auf was Neues?'](#)

Elektronik

- [Leporello „Tipps zu grüner Elektronik“](#)
- [Kurzinfo „Grüne Elektronik“](#)
- [Report 10 Jahre Smartphones](#)

Alles zu Retourwaren

- [Studie Wegwerfware Retouren](#)

Ernährung

- [Food Swap Party Toolbox](#)
- [Factsheet Antibiotika und \(Multi\) resistente Keime in der Tierhaltung \(September 2018\)](#)
- [Bildungsmaterial Fleisch](#)
- [Aufkleber „Iss gut jetzt“](#)

Klima

- [Klima Aufkleber](#)
- [Report „Hintergrund Klima“](#)
- [Poster Klima Visual](#)

Plastik und Verpackungen

- [Poster ReUseRevolution](#)
- [Leporello Plastikmüll im Meer](#)
- [Factsheet Verpackungsmüll](#)
- [Unterschriftenliste „Unverpackt“](#)
- [Visitenkarte ReUse Revolution](#)

Siebruck

Für die MSW 2019 haben wir als geniales Mitmachtool Siebdrucksets mit vielen verschiedenen Motiven aus GP Kampagnen für euch produzieren lassen. Siebdruck lässt sich wunderbar mit Kleidertauschpartys, Nähworkshops oder anderen Events kombinieren, die in irgendeiner Form mit Textilien zu tun haben. Bitte schaut in euren Gruppenbüros, ob ihr noch Siebdruck Sets habt. Falls ihr noch keins habt, könnt ihr auch noch ein Set bei uns bestellen. Wendet euch dafür an Svenja (svenja.angenendt@greenpeace.org). Wir schicken euch dann ein Paket zu mit 4 Siebdruck Rahmen, Zubehör und Farbe sowie eine Anleitung.



7. Pressearbeit

Ladet auch die regionale Presse zu eurem Event ein! In Greenwire findet ihr demnächst die Presseinvitation sowie die Pressemitteilung zur MAKE SMTHNG Week. Fragt eure ÖffKos, ob sie euch bei der Pressearbeit unterstützen und überlegt euch, wer bei dem Event Ansprechpartner*in für die Presse ist. Wenn ihr Fragen zur Pressearbeit habt, meldet euch gerne nochmal bei uns.

8. Werdet Teil der MAKE SMTHNG Community

- Nutzt gerne unsere frei verfügbaren Grafikvorlagen für eure Posts.
- Abonniert die MAKE SMTHNG [Themengruppe auf Greenwire](#) für Infos rund um die Greenpeace Konsumarbeit /MAKE SMTHNG.
- Wenn ihr weitere MAKE SMTHNG Events plant über die MSW hinaus, erstellt dafür Greenwire Veranstaltungen in der Themengruppe „Konsumwende“.
- Schickt uns Fotos und gerne auch kleine Berichte von euren Veranstaltungen für Rundbriefe und Vernetzung mit anderen Gruppen.
- Folgt @makesmthng auf Instagram und lasst euch von Maker:innen aus aller Welt inspirieren
- Teilt eure Projekte mit der Community und taggt #makesmthng
- Teilt eure MAKE SMTHNG Ideen im [MAKE SMTHNG Ideenkatalog](#)

9. Foto- und Videodokumentation

Bitte macht bei euren Events repräsentative Bilder und gerne auch ein paar Videos! Am besten bestimmt ihr eine Person, die bei der Veranstaltung für die Fotos und Videos zuständig ist. Die Bilder können gerne auch kreativ sein :). Wie ihr gute Fotos bei Veranstaltungen macht, erfahrt ihr im [Fotoleitfaden](#) und in der [Checkliste eigene gute Fotos](#) machen.

Unbedingt beachten: wenn ihr Personen fotografiert, müsst ihr in bestimmten Fällen das schriftliche Einverständnis dieser Person einholen! Eine Vorlage dafür findet ihr [hier](#).

Das MAKE SMTHNG Team

Allgemeine MAKE SMTHNG Orga: Svenja Angenendt svenja.angenendt@greenpeace.org

Konsum Kampaignerin, inhaltliche Fragen: Viola Wohlgemuth viola.wohlgemuth@greenpeace.org

Social Media: Carolin Milli caro.milli@greenpeace.org

Grafik: Jannika Nowak jannika.nowak@greenpeace.org