

Presseerklärung vom 11.11.2016

Filmvorführung „The True Cost - Shopping tötet“

Präsentiert von Greenpeace Wuppertal im Tuchmuseum Lennep

Remscheid, 11.11.2016 – Am Freitag, dem 18. November 2016 um 19.30 Uhr zeigt Greenpeace Wuppertal den Dokumentarfilm „The True Cost - Shopping tötet“ im Tuchmuseum Remscheid-Lennep (Hardtstr. 2, 42897 Remscheid).

Der Dokumentarfilm „The True Cost“ entstand nach den Bränden und Einstürzen von Textilfabriken in Bangladesh und Pakistan. „Der Film beleuchtet das Thema Mode von vielen Seiten“, sagt Stephanie Walter von Greenpeace Wuppertal. „Wir sehen die Mechanismen des Marktes und der Werbung, die dazu führen, dass Kleidung in Massen hergestellt wird. Die massiven sozialen und Umweltfolgen, die sonst im Verborgenen bleiben, werden sichtbar.“

Die Veranstaltung findet im Rahmen der Greenpeace Wuppertal-Ausstellung „Schmutzige Wäsche – Woher kommt unsere Kleidung“ statt, die bis zum 26. Februar 2017 im Tuchmuseum zu Gast ist. Sie zeigt die Folgen der globalisierten Textilherstellung für Mensch und Umwelt. Herr von Wismar, der Leiter des Museums, berichtet von ersten Reaktionen der Besucher/innen: „Vielen Menschen ist nicht bewusst, woher die Mode kommt, die sie kaufen und tragen. Die Ausstellung trägt dazu bei, dafür die Augen zu öffnen. Ich begleite auch Schulklassen durch die Ausstellung, dabei knüpfe ich an das alltägliche Erleben der Kinder und Jugendlichen an.“

Der Eintritt zum Filmabend ist frei.

Achtung Redaktionen:

Nähere Informationen erhalten Sie unter presse@wuppertal.greenpeace.de

Spendenkonto

GLS Gemeinschaftsbank eG, KTO: 33401, BLZ 430 609 67 - IBAN DE49430609670000033401, BIC GENODEM1GLS
Greenpeace ist vom Finanzamt als gemeinnützig anerkannt. Spenden sind steuerabzugsfähig.

GREENPEACE
Wuppertal

Greenpeace Wuppertal, T 0175 91 48 218
Anschrift Döppersberg 20, 42103 Wuppertal
Internet presse@wuppertal.greenpeace.de, www.wuppertal.greenpeace.de