

Beispieltext zum internationalen Refill Day!

Diesen Text könnt ihr gerne verwenden für einen Post auf Instagram etc. z.B. in Kombination mit den [brandneuen Grafiken zum Refill Day](#). Ergänzt gerne noch lokale Informationen, z.B. wo in eurer Stadt unverpacktes Einkaufen möglich ist!

Am 16.06. ist internationaler Refill Day! Auch hier in Deutschland wollen wir ein Zeichen gegen den Verpackungswahn setzen und zeigen, wie eine Zukunft ohne Plastikmüll aussehen kann 🍷.

Worum geht's?

2020 wurden weltweit unfassbare 367 Millionen Tonnen Plastik produziert, 40% entfallen dabei auf Verpackungen. Verpackungen, welche oftmals schon nach wenigen Minuten entsorgt werden! Ein großer Anteil wird leider nicht recycelt, sondern verbrannt, exportiert, oder landet in unseren Meeren: Rund 19-23 Millionen Tonnen jährlich oder 2 LKW pro Minute weltweit - schon jetzt machen Verpackungen und Plastiktüten über die Hälfte des Mülls in unseren Meeren aus 😬. Dort zerreiben sie sich zu Mikroplastik, geben Giftstoffe ab und setzen über Jahrhunderte Treibhausgase frei.

Wir wollen gemeinsam mit dir online eine große Welle gegen diese Plastikkrise machen und der Öffentlichkeit zeigen, wie einfach unverpacktes Einkaufen sein kann. Keine Sorge: Es geht nicht darum, von nun an ausschließlich unverpackt zu kaufen. Bereits eine mitgebrachte Tasche für den Bäcker nebenan die Dose für die Nudeln beim Imbiss oder ein wiederverwendbarer Becher im Café leistet einen wertvollen Beitrag. Sei dabei und unterstütze mit uns die #ReUseRevolution! 🌍💚

So funktioniert's:

1. Wirf einen Blick auf unsere ReUse Revolution Map: <https://reuse-revolution-map.greenpeace.de/>. Hier findest du eine Vielzahl an Orten, an denen du bereits einzelne Produkte oder das ganze Sortiment unverpackt einkaufen kannst. Es ist bestimmt auch etwas in deiner Nähe dabei 😍
2. Wenn du weitere Orte kennst, an denen man unverpackt einkaufen kann (die Bäckerei um die Ecke, die Drogerie mit festen Shampoo-Seifen, den Imbiss, der in mitgebrachte Boxen abfüllt,...), dann trag den Ort gern in die Map ein und hilf damit anderen – ganz unkompliziert und ohne Anmeldung (siehe Video).
3. Gehe an einem Tag um den Refill Day einmal unverpackt einkaufen und fotografiere deinen Einkauf. Teile das Foto auf Social Media und verwende

dabei die Hashtags:

#ReuseRevolution

#RefillDay

Werde Teil der #ReUseRevolution! 🙌 Teile diesen Beitrag und die Map mit deinen Freund:innen.

Hashtags: #ReuseRevolution, #RefillDay, #BreakFreeFromPlastic #unverpackt
#ReUseRevoulutionMap #WeChooseReuse