

#ReUse Revolution

Social Media Briefing für den Refill Day am 16.06.2022



Social Media Kanäle

1. Allgemein

Egal ob ihr Facebook, Twitter oder Instagram benutzt, verwendet möglichst gute und aussagekräftige Bilder für eure Posts und benutzt viele Hashtags, damit ihr eure Reichweite erhöht. Weist auch gerne auf die [ReUse Revolution Map](#) hin und verlinkt sie in euren Posts. Wir wollen rund um den Aktionstag möglichst viele neue Einträge sammeln :). Benutzt auch die unten angegebenen Hashtags, so dass wir möglichst viele Menschen mit diesem Hashtag erreichen. Ihr könnt natürlich auch noch andere Hashtags benutzen. Je mehr ihr verwendet, desto höher ist die Reichweite!

#Hashtags:

#ChooseToReuse

#RefillRevolution

#RefillDay

#WeChooseReuse

#ReUseRevolution

#ReUseRevolutionMap

#DeineStadt

#breakfreefromplastic

Weitere Hashtags (optional): #refill #zerowaste #zerowastelife #zerowasteshopping #stopplasticpollution #breakfreefromplastic #microplastics #plasticpollution #plastic #plastik #plastikflut #plasticmonster #reuse #recycle #reduce #plastikflut #mehrweg #mehrwegssystem #unverpackt #unverpackteinkaufen #plastikmüll #recycling #greenpeace #greenliving #zerowasteliving #unverpacktshoppen

2. Facebook

Falls ihr für eure Gruppe Facebook verwendet als Kanal, könnt ihr dort eine Veranstaltung anlegen und eure Follower:innen dazu einladen (falls z.B. ein Infostand geplant ist). Berichtet am besten schon einige Tage vorher über eure Vorbereitung und Neuigkeiten! Das macht die Leser:innen neugierig auf eure Veranstaltung. Ihr könnt auch überlegen, ein Live Video am 03.07.2021 zu machen oder Interviews mit Beteiligten zu führen.

Wichtig: Schickt vorher eine Co-Host Anfrage von eurer Veranstaltung an Greenpeace Deutschland. Dann wird euer Event auch auf der GPD Facebook Seite beworben!

- **So geht's:** Geht auf das Event -> Event bearbeiten -> runterscrollen, weiteren Gastgeber hinzufügen -> Greenpeace Deutschland eintragen.

3. Twitter

Ihr könnt eure Aktion auf euren Twitter Accounts teilen. Achtet darauf, dass ihr immer mit einem aussagekräftigen Foto twittert. Beiträge mit Fotos werden am meisten retweetet! Nutzt auch die Standort Funktion, um bei euren Tweets zu zeigen, wo eure Veranstaltung stattfindet.

4. Instagram

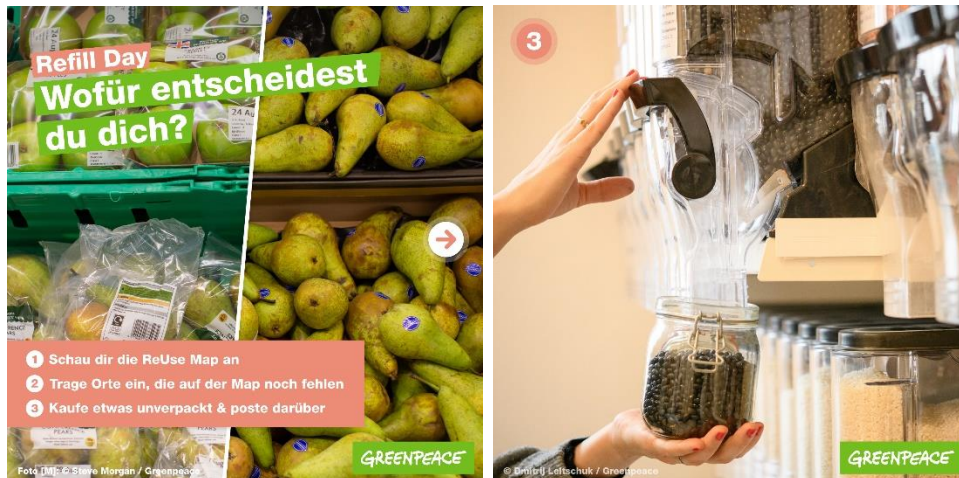
Vielleicht habt ihr schon gesehen, dass wir den Greenpeace Kanal auf Instagram schon ordentlich bespielen, um auf die ReUse Revolution und den Refill Day aufmerksam zu machen. Wenn ihr einen Instagram Account habt, könnt ihr den Kanal ebenfalls intensiv vor und beim Aktionstag nutzen.

Social Media VOR dem Aktionstag

Wir wollen schon vor dem Aktionstag anfangen, das Thema auf den Social Media Kanälen aufzubauen und möglichst viele Menschen darauf aufmerksam machen. Denn wir rufen nicht nur Greenpeacer:innen dazu auf unverpackt einkaufen zu gehen, sondern ALLE Menschen können Teil der Bewegung werden und mit uns ein Zeichen gegen die Plastikverschwendung setzen. Dabei zählt jede Stimme!

👉 Das könnt ihr schon vorher machen:

- Teilt die Greenpeace Posts und Stories auf eurem Instagram Account
- Spielt eigene Bilder oder unsere [Sharepics](#) auf euren Kanälen. **Wir haben [brandneue Grafiken](#) für eine Instagram Galerie erstellt, die ihr auf euren Kanälen teilen könnt. Wir haben auch [einen Infotext](#) vorgefertigt, den ihr in Kombination mit den Grafiken gerne teilen könnt.**
- Ladet eure Follower:innen ein Teil der Bewegung zu werden und der [ReUse Revolution Gruppe](#) auf Greenwire beizutreten
- Bewerbt dabei auch immer die [ReUse Revolution Map](#)
- Wenn ihr Lust dazu habt, macht auch eigene ReUse Revolution Stories. Hier ein paar Ideen dafür:
 - Ihr könnt zeigen, wie unverpacktes Einkaufen funktioniert, was man dafür braucht und wo es Informationen dazu gibt. Das kann auch ein kurzes Video sein!
 - Ihr könnt zeigen, wo unverpacktes Einkaufen in eurer Stadt schon möglich ist
 - Ihr habt vielleicht eigene Ideen? Super! Eurer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.



Social Media BEIM Aktionstag

Am besten wäre es, wenn ihr eine Person aus eurer Gruppe benennt, die sich ausschließlich um Fotos und Videos kümmert und auf den Social Media Kanälen verbreitet.

Sowohl um Werbung vor dem GAT zu machen als auch an dem GAT selbst.

Wichtig dabei ist, dass die Person sich vorher das Checkblatt [„Eigene gute Fotos machen“](#) und das Checkblatt [„Persönlichkeitsrecht“](#) durchgelesen und verinnerlicht hat. Wenn ihr dazu noch Fragen habt, meldet euch gerne bei uns.

Aktion Unverpackt einkaufen: Wenn ihr am Refill Day unverpackt einkaufen gehen wollt und mit uns eine Online-Welle gegen die Plastikflut machen wollt, könnt ihr entweder alleine oder in einer kleinen Gruppe in eurer Stadt losziehen und euch einen Supermarkt, ein Café, ein Restaurant oder Ähnliches suchen und loslegen! **So geht's:**

- Nehmt euch von zu Hause eine wiederverwendbare Tupperdose, ein Marmeladenglas, eine Aludose oder etwas Ähnliches mit
- wenn ihr im Supermarkt einkaufen geht, im Café oder Restaurant etwas als Takeaway holt oder im Laden etwas kauft, fragt, ob ihr eure mitgebrachten Dosen statt der gängigen Plastikverpackung verwenden könnt
- **macht ein Foto** von dem Essen oder den Lebensmitteln, die ihr in eure Dosen füllt und teilt es auf Social Media (Facebook, Instagram, Twitter...). Das Foto kann entweder ein Nahaufnahme sein oder auch ein Foto mit euch. Das überlassen wir euch :). Ein paar Beispielbilder und weitere Infos dazu findet ihr weiter unten.
- **lobt die Läden, Supermärkte, Cafés etc.**, die euch das Verwenden der wiederverwertbaren Behälter ermöglichen und so auf Plastik verzichten, z.B. so: „*Hey @....., vielen Dank, dass ich meine Dose zum Auffüllen benutzen darf und dadurch unnötige Plastikverpackungen vermeiden kann. Werdet auch Ihr Teil der #ReuseRevolution und sagt Plastikverpackungen den Kampf an #BreakFreeFromPlastic !*
- **kritisiert diejenigen**, die einen plastikfreien Lifestyle nicht unterstützen und auf die Verwendung von Plastikverpackungen bestehen, z.B. so: „Hey @..... es ist total schade, dass ich meine wiederverwendbare Dose in ihrem Laden nicht benutzen kann und weiterhin schädliches Plastik verwenden muss. Es ist Zeit das zu ändern und Teil der #ReuseRevolution zu werden. Verwenden Sie keine Wegwerfverpackungen mehr! #BreakFreeFromPlastic#“
- Ihr könnt auch eine Story auf Instagram hochladen mit Hochkant-Videos und Hochkant-Fotos. Dafür sind auch immer Interviews mit Akteuren vor Ort gut (höchstens 15 Sekunden lang)!
- Teilt uns eure Erfahrungen beim Unverpackt Einkaufen auch in der [ReUse Revolution Gruppe in Greenwire!](#)

Infostand

Wenn ihr einen Infostand angemeldet habt zum Refill Day, könnt ihr davon ebenfalls schöne Bilder machen und am Refill Day auf euren Social Media Kanälen hochladen. Am besten eignen sich schöne Fotos “in Action”, z.B. wenn ihr oder eine Passant:in einen Toggle auf die Karte setzt oder im Gespräch seid :).

Wenn ihr keinen Account habt, könnt ihr eure Bilder an Svenja schicken (svenja.angenendt@greenpeace.org).

Infos zu den Fotos/Videos

Der Refill Day eignet sich sehr um tolle Fotos und Videos für Social Media zu machen!

Wenn ihr beispielsweise einkaufen geht, muss auch nicht der ganze Einkauf plastikfrei sein, sondern es ist auch vollkommen in Ordnung, wenn einige Dinge verpackt sind. Wir möchten die Realität darstellen und neue Leute auch nicht abschrecken. Denn es ist nicht notwendig alles sofort unverpackt einzukaufen. Jeder kleine Schritt in die richtige Richtung ist ein guter und ein wichtiger Schritt.

Ihr könnt auch Bilder mit *must haves* für unverpacktes Einkaufen machen.

Auch Bilder mit Utensilien fürs unverpacktes Einkaufen, die jeder zu Hause hat, eignen sich hervorragend, um sie auf Social Media zu spielen. Wichtig ist, dass die Fotos und Bilder am Ende lebendig wirken und zeigen, wie einfach unverpacktes Einkaufen am Ende sein kann.

Teilt gerne Bilder von eurer Aktion mit uns auf Greenwire.

Beispielbilder:

